

ROMÂNIA
JUDE UL PRAHOVA
ORA BOLDE TI-SC ENI
CONSILIUL LOCAL

HOT RÂRE

- privind actualizarea Regulamentului local de publicitate

Având în vedere:

- referatul de aprobare înregistrat sub nr.11129/21.05.2021 prin care primarul ora ului Bolde ti-Sc eni propune proiectul de hot râre privind actualizarea Regulamentului local de publicitate;
 - raportul de specialitate al compartimentului de resort, înregistrat sub nr. 11130/21.05.2021;
 - Hot rârea Consiliului Local nr. 21/26.02.2014 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate;
 - Legea nr. 185/2013 privind amplasarea i autorizarea mijloacelor de publicitate, republicat ;
 - avizului unic CTATU nr.8421/18.06.2021 din cadrul Consiliului Județean Prahova;
 - avizul secretarului general, înregistrat sub nr. 11131/21.05.2021;
 - avizele comisiei de specialitate nr. 2 - administrarea domeniului public i privat, gestionarea serviciilor de interes local;
- În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2), lit. „c” alin. (6), lit. „c”, 139 alin. (1) i ale art. 196 alin. (1) lit. „a” din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ,
Consiliul Local al ora ului Bolde ti-Sc eni adopt prezenta hot râre:

Art.1. Se aprob actualizarea Regulamentului local de publicitate prev zut în anexa care face parte integrant din prezenta hot râre

Art.2. Pe data adopt rii prezentei hot râri, Hot rârea Consiliului Local nr. 21/26.02.2014 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate, i i înceteaz aplicabilitatea.

Art.3. Prezenta hot râre se aduce la cuno tin public prin afi are i postarea pe site-ul pbs.infoprim rie.ro.

Art.4. Serviciul Urbanism, Amenajarea teritoriului, Programe, Achizi ii publice, Proiecte, Cadastru, Control comercial i Transport local asigur ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hot râri.

PRE EDINTE DE EDIN ,
C RPU OR SANDA

CONTRASEMNEAZ
SECRETAR GENERAL,
TUDOR FLORINA NELI

Bolde ti-Sc eni, 24.06.2021
Nr. 88

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE AL ORASULUI BOLDESTI-SCAENI

Cap. I. Dispozi ii generale

Art. 1. Prezentul regulament stabile te condi iile în care se desf oar activitatea de publicitate, reclam i afi aj în orasul Boldesti- Scaeni.

Art. 2. Prevederile prezentului regulament se aplic posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum i executan ilor de astfel de lucr ri ce î i desf oar activitatea pe domeniul public i/sau privat al orasului Boldesti-Scaeni, precum i beneficiarilor reclamei i a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Baza legala

Art. 3. Prezentul regulament are la baza urmatoarele prevederi legale:

- Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991, republicata privind autorizarea lucrarilor de constructii;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea in constructii cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr.148/2000 privind publicitatea, cu modific rile i complet rile ulterioare
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor
- Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal

Art.4. Definirea unor termenii utiliza i pe parcursul prezentului regulament:

a) *afi* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj i altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetic i expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administra iei publice locale, în urma unei proceduri de analiz a proiectului tehnic i a oportunit ii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporar , având structuri f r funda ie;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confec ionat din folie sintetic sau din material textil, în mod obi nuit cu form dreptunghiular , ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fa ad f r goluri a unei construc ii, situat pe limita de proprietate lateral sau posterior , destinat de regul s fie acoperit de zidul asem n tor al unei cl diri vecine;

e) *cl dire aflat în stare de deteriorare* – cl dire care prezint deteriorari ale fa adelor i/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura cr p turilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafic, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și dimensiuni variabile;

g) *firm* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *incintă* - suprafață de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În această categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablăa indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

- *panou tip city light* – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip backlit* – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambuțisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susinere din oțel metalic - la o înălțime față de sol mai mare de 5m;

- *tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video

n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

s) *publicitate stradal (outdoor)* - publicitate efectuat în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

) *publicitate temporar* - publicitate realizat cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

t) *reclamă publicitar* - activitatea și inscripția cu rol de a atrage atenția sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașat la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

u) *structură de publicitate autoportant* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fee realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimată reclame și mesaje publicitare;

v) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;

x) suprafață vitrată – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

y) sticlă sablată – sticlă cu aspect înghețat;

Cap. II. Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 5. (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menințării mijloacelor de publicitate, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire pentru construcții provizorii, potrivit Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările complete ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a antierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de antier.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului lucrărilor construcției suportului publicitar, autorizația de construire sau acordul de publicitate temporară.

(4) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

(5) Autorizația de construire va conține precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(6) În cazul în care nu este necesar eliberarea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate, se face cu respectarea procedurii prevăzute pentru acordul pentru publicitate temporară .

Art.6. Autorizarea și avizarea mijloacelor de publicitate - acte necesare
I. Autorizarea mijloacelor de publicitate

1. Certificatul de urbanism – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.
2. Avize necesare conform certificatului de urbanism;
3. Autorizația de construire – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare și a normelor de aplicare a acestora aprobate prin Ordinul 839/2009, actualizate la zi. Documentația DT pentru autorizare va avea conținut simplificat conform Anexei nr. 2 din normele de aplicare a Legii nr. 50/1991 aprobate prin Ordinul 839/2009 și actualizate la zi.
4. Documentația necesară pentru emiterea autorizației de construire a firmelor va cuprinde în mod obligatoriu planșe desenate cu întreaga fațadă a imobilului, și pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de brănză la utilități etc)

II. Acordul pentru publicitate temporară

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, se va depune:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- documentația privind rezistența elementelor de susținere;
- grafică reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- acordul autentic al proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar atunci când proprietarul nu este autoritatea publică locală;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară : taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al orașului Boldești-Scaeni.

Art. 7. (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială .

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Cap. III. Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 8. În cadrul teritoriului administrativ al orașului Boldești-Scaeni, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

a) zona de publicitate restrânsă. Categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru zona restrânsă sunt reglementate în anexa nr.1.

b) zona de publicitate largită – tot teritoriului administrativ al orașului Boldești-Scaeni, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 9 lit. a)

Categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru zona largită sunt reglementate în anexa nr.2.

Cap. IV. Reguli generale privind amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate

Art. 9. (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al orașului Boldești-Scaeni, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Art.10. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

b) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultur sau alte asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclamele sunt legate cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;

c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

d) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;

e) pe clădirile aflate în stare de deteriorare. Se vor putea amplasa mijloace de publicitate, în condițiile prezentului regulament, numai după reabilitarea și refacerea imobilului;

f) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

g) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;

h) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

i) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;

k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbat ;

l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

m) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

o) pe arbori;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(5) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejmuiri, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

Art. 11. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 12.(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul Autorizației de construire.

Cap. V. Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea-I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 13

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate numai după obținerea autorizației de construire. Amplasarea firmelor, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a firmelor este de maxim 10 ani. Acest termen decurge de la data amplasării firmei (comunicat în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației).

(2) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton) și vor avea o suprafață maximă de 6000 cm².

(3) Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează :

a) pe cl dirile de locuit având spa ii cu alt destina ie la parter sau mezanin, se amplaseaz numai pe por iunea de fa ad corespunz toare acestor spa ii, de regul deasupra accesului – încadrat simetric, excep ie fiind în cazul cl dirilor de locuit prev zute cu parapet plin i continuu la balconul primului etaj, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consol se amplaseaz la o în l ime minim de 2.50 m de la nivelul trotuarului. Fa de planul vertical al fa adei, firmele vor putea ie i în consol maximum 1.20 m, dar p strând o distan de minimum 1.00 m fa de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fa de limita interioar a planta iei de aliniament;

c) copertinele pe care se inscrip ioneaz o firm vor fi amplasate la minimum 2.50 m în l ime fa de nivelul trotuarului i vor ie i din planul fa adei maximum 1.50 m; ele vor p stra o distan de minimum 1.00 m fa de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fa de limita interioar a planta iei de aliniament;

d) în cazul amplas rii firmelor pe aticul cl dirilor de locuin e colective sau pe parapetul plin al etajului I, dup caz, firmele nu vor dep i dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se deruleaz activit i cu caracter temporar situate în cl diri de locuin e colective, firmele aferente se amplaseaz la parterul cl dirii, cu acordul proprietarilor afecta i;

(4) În situa ia prev zut la alin. (3) lit. e), firmele se amplaseaz astfel:

a) în zona sc rii de acces corespunz toare, dac apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) f r a dep i limita spa iului respectiv, dac apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(5) Firmele tip “Totem” se pot amplasa numai în dreptul spa iului destinat activit ii care face obiectul publicit ii, f r a perturba activitatea altor agenti economici, i profilul transversal al str zii permite circula ia fluent atât pietonal cât i rutier, i nu vor folosi în alc tuirea lor lumina dinamic sau intermitent i nici culori în combina ii specifice semnaliz rilor rutiere. Amplasarea acestor firme se va face numai dup ob inerea autorizatiei de construire i depunerea declara iei fiscale pentru tax amplasare totem publicitar i stabilirea taxei pentru afi aj în scop de reclam i publicitate.

Art. 14. (1) Pe fa ada spa iilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, al turi de firme, i alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea i executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasat pe fa ada unui spa iu comercial se va diferen ia fa de firm prin culoare, form sau dimensiune.

(3) În cazul cl dirilor prev zute cu o incint împrejmuit , firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular fa de aceasta, în consol ancorate de cl dire sau sus inute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.

Art. 15. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât s asigure o iluminare uniform , care s pun în valoare cl direa i care s nu deranjeze traficul auto i pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construc iei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai pu in de 30 m de semnaliz rile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora i nici lumin intermitent .

Art. 16. La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obliga ia s aduc fa ada cl dirii la starea ini iala, prin înl turarea amprențelor firmelor i repara ii ale zonei de montare, inclusiv rezugr virea local i readucerea la aspectul ini ial.

Sec iunea a II-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor i publicit ii luminoase pe imobile i la sol

Art. 17. (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpri de iluminat, pe stâlpri special construi i pentru sus inerea de cabluri de alimentare electric a re elei de transport în comun i/sau pe al i stâlpri ce permit amplasarea de mijloace publicitare, se realizeaz cu avizul de publicitate temporar al utorit ii administra iei publice locale i acordul de in torului/propietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 18. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane i publicitate luminoas , pe calcane, pe fa ade, pe terase ori acoperi uri ale cl dirilor, astfel încât sistemele lor de prindere s nu constituie o surs de accidente i s nu afecteze structura de rezisten i func ionarea optim a cl dirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor i publicit ii luminoase pe cl diri se autorizeaz numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condi iile legii de c tre exper i tehnici atesta i, precum i a documenta iei tehnice pentru autorizare, verificat de verificatori de proiecte atesta i pentru cerin ele esen iale de calitate "rezisten mecanic i stabilitate", "siguran în exploatare" i "securitate la incendiu", prev zute de legisla ia în vigoare privind calitatea în construc ii.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe cl diri, sunt lucr ri de construc ii cu caracter provizoriu cu durata de existen de maxim 10 ani. Acest termen decurge de la data amplas rii panoului publicitar (comunicat în prealabil; în caz contrar se consider ziua urm toare datei de emitere a autoriza iei).

(3) Verificarea construc iei cu privire la respectarea cerin elor esen iale de calitate prev zute la alin. (2) se realizeaz prin reexpertizare tehnic , la fiecare 10 ani de la data emiterii autoriza iei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a ac iunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construc iei/elementului constructiv care sus ine structura publicitar .

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrant din fa adele cl dirilor i care au fost autorizate împreun cu acestea, în conformitate cu legisla ia în vigoare.

Art. 19. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obliga ia transiterii de informa ii de interes public i local, precum i informa ii de interes pentru popula ie în cazul unor situa ii de urgen .

(2) Con inutul i modul de transmitere a informa iilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare i autorit ile administra iei publice locale, respectiv alte institu ii abilitate ale statului.

(3) În cazul construc iilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afi area de materiale publicitare pe întreaga perioad de men inere în amplasament a acestora.

(4) În situa ia în care proprietarul construc iei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafe ele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afi aj în scop de reclam i publicitate;

- cu materiale privind campanii educa ionale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu con inut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din orasul Boldesti-Scaeni, materiale ce se vor realiza de c tre operatorii de publicitate prin efort propriu, con inutul informativ al acestora va fi pus la dispozi ie de c tre Prim ria orasului. In acest caz nu se datoreaz taxa pentru afi aj; în situa ia în care Prim ria solicit afi area acestor materiale pentru o perioad de cel pu in 3 luni de zile, f r întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

Art. 20. (1) În situa ia amplas rii pe terasele sau acoperi urile construc iilor, panourile publicitare, ecranele i publicitatea luminoas vor avea urm toarele în l imi:

a) cel mult 3.00 m, dac fa ada construc iei-suport are în l imea mai mic de 15.00 m;

b) cel mult 1/5 din în l imea fa adei, dar nu mai mult de 6.00 m, dac fa ada construc iei-suport are în l imea mai mare de 15.00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperi urile construc iilor se va-face în baza acelora i reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 21. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât s nu împiedice circula ia rutier i/sau pietonal , ori accesul pietonal i/sau al autovehiculelor de interven ie pe propriet i.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiectia la sol a acestora s fie în totalitate în interiorul propriet ii pe care au fost autorizate.

ART. 22. (1) Pe str zile de categoria I, II i III, conform clasific rii prev zute de legisla ia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în urm toarele condi ii:

a) la distan de minimum 4.00 m fa de limita carosabilului, în cazul în care nu exist trotuar;

b) la distan de minimum 1.00 m fa de limita dinspre carosabil a spa iului verde de pe trotuar, f r a împiedica circula ia pietonilor;

c) la minimum 2.50 m în l ime de la sol, pentru panourile cu suprafa a util mai mare de 2.20 mp per fa .

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafa ta maxima de 2,2 mp, se amplaseaz la o distan de cel pu in 25.00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafa ta mxima de 12,00 mp, se amplaseaz la o distan de cel pu in 50.00 m între panouri.

(4) În situa ia în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combina ie, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distan a dintre panouri va fi de minimum 50.00 m.

(5) În zona de publicitate restrâns , la sol, se pot amplasa numai panouri publicitare de mici dimensiuni.

(6) În zona de publicitate lrgit , la sol i pe cl diri - pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de pâna la 8.00 x 3.00 m, cu respectarea prevederilor alin. (1)-(4); Pe cl dirile cu în l imea mai mare de 15m, din această zon , în situa ia amplas rii mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât în l imile cumulate ale panourilor s nu dep easc ½ din în l imea cl dirii.

parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legisla ia în vigoare.

Art. 23. (1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spa iilor verzi amenajate ca atare i a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigur rii stabilit ii panoului de reclam publicitar se execut obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafe ei solului/trotuarului, pân la nivelul solului.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu surs proprie de lumin . Alimentarea cu energie electric a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excep ia situa iilor în care zona domeniului public care este afectat de lucr rile de re ele electrice, se afl în perioada de garan ie de bun execu ie pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situa ii se accept provizoriu, pân la expirarea perioadei de garan ie de bun execu ie, cablajele aeriene.

(4) Panourile publicitare amplasate pe propriet ti private vor avea asigurat energia electric necesar iluminatului pe baz de contract cu un furnizor de energie electric . Este interzis racordarea la re eua de iluminat public a orsului Boldesti-Scaeni.

Art. 24. În lungul drumurilor na ionale si jude ene, conform clasific rii prev zute de legisla ia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protec ie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în urm toarele condi ii:

- la minimum 2.50 m în l ime de la sol, pentru panourile cu suprafa a util mai mare de 2.25 mp per fa ;
- cu distan a de minimum 50.00 m între dou panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distan a de minimum 100.00 m între dou panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100.00 m fa de intersec iile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circula ie;
- în afara curbelor cu vizibilitate redus ;
- la minimum 100.00 m fa de intersec iile semaforizate.

Art. 25. (1) Amplasamentele aflate în proprietatea publica sau privata a orasului, destinate mont rii mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licita ie public organizat în condi iile legii.

(2) Licita iile pentru amplasamentele prev zute la alin. (1) se organizeaz pe zone de publicitate sau/ i tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Primaria orasului Boldesti-Scaeni va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucr ri de construc ii cu caracter provizoriu; durata de existen a panourilor publicitare

amplasate pe domeniul public este identic cu perioada valabilită a contractului de închiriere/concesiune.

Art. 26. (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20x1,80 m, 3,20x2,40 m, respectiv 4,00x3,00.

(2) În extravilanul localităților, pe zona de protecție a drumurilor publice, pot fi amplasate și panouri publicitare având dimensiunea de 8.00 x 3.00 m, 8.00 x 4.00 m, iar în afara acesteia și panouri de 14.00 x 4.00 m.

Art. 27. (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Secțiunea a III-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 28. (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2.25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0.50 m x 0.90 m;
b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului de publicitate temporară emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei.

Secțiunea a IV-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 29

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chiocurile de ziare și alte chiocuri cu activități comerciale, coloanele port-afi, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m;

(3) Chio curile cu activit i comerciale , cu exceptia celor de ziare, pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafa a total de publicitate pentru un chio c nu va dep i 6.00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperi ul ad posturilor destinate publicului, sta iilor de autobuz i al chio curilor.

Sec iunea a V-a

Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (bannere, indicatoare publicitare direc ionale, steaguri publicitare)

Art. 30. Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura se avizeaza pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate in acest scop.

Art. 31. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere urmatoarele:

a) nu este permisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone inzone in care impiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorica sau in locuri in care exista panouri publicitare;

b) este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpile in scopul exclusiv de sustinere a bannarelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumurilor vor fi amplasate la o inaltime de minima de 5,00 m fata de sol, astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana.

Art.32. (1) Steagurile publicitare i mijloacele publicitare tip “pancart ” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestatii) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la în l imea minim de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaz numai în locuri în care nu împiedic vizibilitatea circula iei rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de men inere a acestor mijloace publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu înc 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legisla ia în vigoare, cu condi ia s nu afecteze vizibilitatea circula iei rutiere.

Sec iunea a VI-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 33. (1) Se pot amplasa mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC - numai pe calcanele cl dirilor situate în zonele de publicitate l rgit , pe o perioada de maxim 3 luni. Este permis ocuparea integral a calcanelor, far a acoperi suprafe ele vitrate ale cl dirilor.

(2) În situa ia amplas rii de mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC – pe un calcan pe care exist amplasate panouri publicitare, se vor respecta procentele de ocupare ale calcanului asa cum au fost definite la art. 23.

(3) Pe cl dirile situate în zonele de publicitate restrâns , inclusiv pe monumentele istorice - se poate amplasa plas de protec ie numai în situa ia în care

aceasta constituie protecție c tre domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(4) Amplasarea acestor mijloace publicitare se face în baza Avizului de publicitate temporară .

Secțiunea a VII-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale amplasate la sol

Art. 34. (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară , în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea acordului pentru publicitate temporară . Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară este de 1 luna de zile și poate fi prelungită o singură dată , la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial

Art. 35. În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară , mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară , în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială , în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară .

Art. 36. (1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în zona de publicitate limitată .

(2) Pe domeniul public sau privat al orașului Boldești-Scaeni se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

-Centrul civic al cartierului Boldești;

-Centrul civic al cartierului Scaeni

-zona căminului cultural din Seciu.

(3) Prin derogare de la prevederile alineatului (2), pe perioada desfășurării unor evenimente de anvergură organizate de către Primăria orașului Boldești-Scaeni sau aceasta are calitatea de coorganizator, aceste mijloace publicitare se pot amplasa și în alte locuri, strict pe perioada desfășurării evenimentelor.

Secțiunea a VIII-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunșurilor de mică publicitate

Art.37. (1) În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; toate afișele vor fi avizate de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei orașului Boldești-Scaeni;

(4) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente (acțiuni, campanii) aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(5) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tiprituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei orașului Boldești-Scaeni.

SEC IUNEA a IX-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 38. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclame și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe fiind când vehiculele aparținând serviciilor afișate în subordinea Consiliului Local
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maxim admisă pe tronsonul de stradă

Art. 39. Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călătorii: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAP. VI. Reglementări fiscale

Art.40 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclame și publicitate

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclam și publicitate sunt reglementate prin Legea nr. 227/2015 privind codul fiscal.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclam și publicitate în orasul Boldesti-Scaeni în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiat cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclam și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclam și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclam și publicitate către bugetul local al orasului Boldesti-Scaeni.

(3) Prestatorul serviciului de reclam și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declararea privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclam și publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(4) Taxa de reclam și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclam și publicitate și se plătește către prestatorul serviciului de reclam și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriat altor persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declararea pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclam și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclam și publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclam și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării. (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006). Taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate se plătește de utilizator anual, în două rate egale, până la data de 31 martie și 30 septembrie inclusiv.

Art.41. Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclam și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

1. Taxa pentru serviciile de reclam și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclam unor activități economice.

2. Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate, nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa fiind plătită de această ultimă persoană.

3. Taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate nu se datorează pentru afișajele, panourile sau alte mijloace de reclam și publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

4. Taxa pentru afișaj în scop de reclam și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, pentru marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și pentru alte informații de utilitate publică și educaționale.

5. Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate

6. Nu se aplică taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate pentru activități cu caracter caritabil

Cap. VII Sancțiuni

Art. 42. Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Legea 50/1991-republicată și actualizată, privind autorizarea lucrurilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 43. Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională. Sancțiunile se pot aplica atât persoanelor juridice cât și fizice, după calitatea celei care contravine normelor prezentului Regulament.

Art. 44. În condițiile prezentului Regulament constituie contravenții și se sancționează, următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire-amend de la 1.000 lei la 10.000 lei.

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament -amend de la 1.000 lei la 10.000 lei.

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoase care pot perturba traficul auto și pietonal-amend de la 1.000 lei la 20.000 lei.

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului-amend de la 1.000 lei la 20.000 lei.

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișajul permanent a unor mesaje în cadru – amend de la 500 lei la 1.000 lei.

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora-amend de la 1.000 lei la 10.000 lei.

Art. 45. (1) În condițiile prezentului Regulament nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 – privind regimul juridic al contravențiilor – cu privire la posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului verbal, ori după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) Amenzile contravenționale pot fi achitate la casieria Primăriei cât și prin intermediul instrumentelor de plată electronică, așa cum acestea sunt prezentate pe site-ul Primăriei Boldești – Scaeni.

(3) În conformitate cu dispozițiile art. 4 alin. (1) și alin. (2) al Ordonanței nr. 2/2001 – privind regimul juridic al contravențiilor, dispozițiile din prezentul regulament intră în vigoare în termen de 10 zile de la data publicării.

Art. 46. (1) Constatarea contravențiilor se face de către *organele de control* ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(2) Aplicarea sancțiunilor se face de către șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității în care s-a săvârșit contravenția, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau de către polițiștii locali.

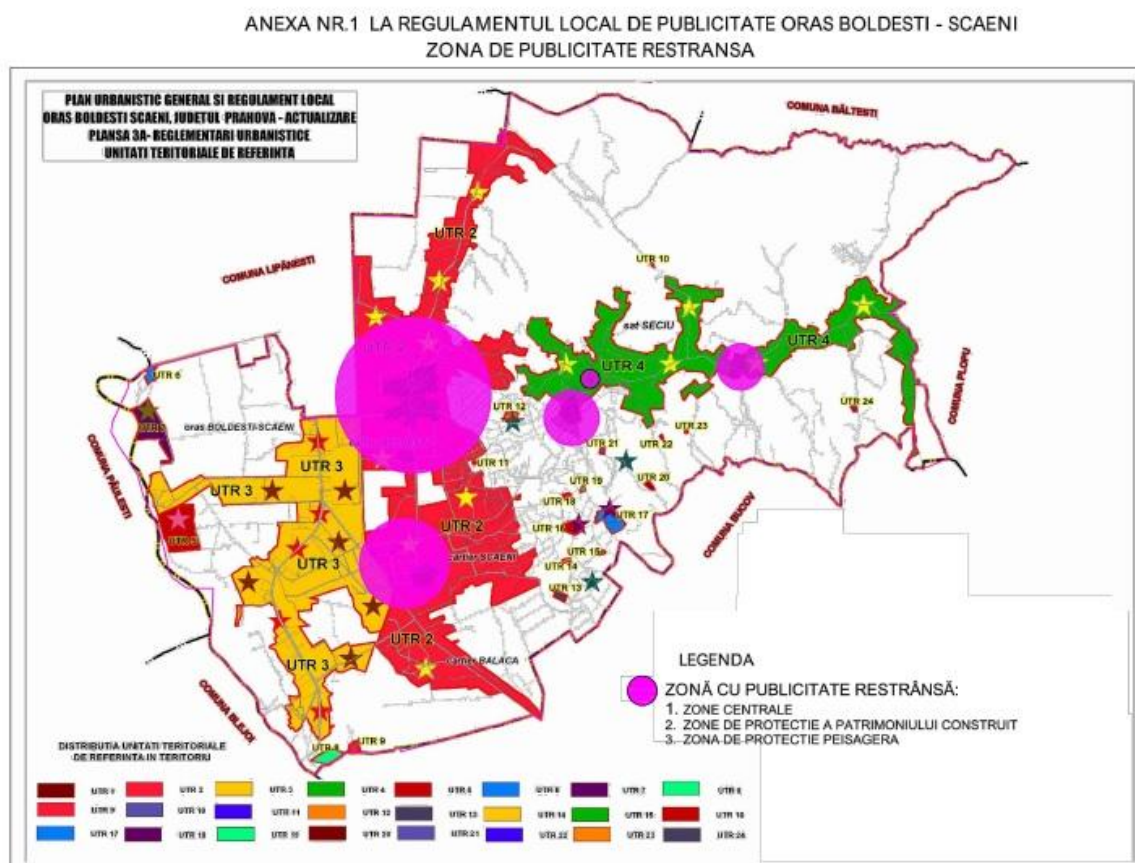
ANEXA NR 1 La Regulamentul local de publicitate

ZONĂ DE PUBLICITATE RESTRÂNS

1. Zonele centrale
2. Zone de protecție a patrimoniului construit
3. Zona de protecție peisajeră

Nota: În această zonă este permisă să se amplaseze următoarele mijloace publicitare:

- 1 Firm
- 2 Afi
- 3 Steag publicitar
- 4 Structură publicitate autoportantă



ANEXA NR 2
La Regulamentul local de publicitate

ZONĂ DE PUBLICITATE LOCALITĂȚI

Toate zonele localității cu excepția celor menționate la ANEXA NR 1 și acolo unde prevederile legale interzic publicitatea.

Nota: În această zonă se pot amplasa mijloacele de publicitate prevăzute în Regulamentul local de publicitate.

ANEXA NR 3
La Regulamentul local de publicitate

C tre
Primarul ora ului Bol deti-Sc eni

C E R E R E
pentru emiterea avizului de publicitate temporar

Subsemnatul _____
_____ C.N.P. _____ cu domiciliul/ sediul în jude ul _____,
municipiul/ ora ul/ comuna _____ satul _____, sectorul _____,
cod po tal _____, strada _____, nr _____, bloc _____, scara _____,
apart. _____, telefon/fax _____, email _____, în
calitate de reprezentant al _____,
C.U.I. _____

în conformitate cu prevederile Regulamentului local de publicitate al ora ului
Bolde ti-Sc eni aprobat prin HCL nr. ___/____2021, solicit emiterea AVIZULUI
PENTRU PUBLICITATE TEMPORAR în scopul:

1. Amplasare mijloc de publicitate ce nu necesit fundații:

panou publicitar mobil- panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fixat pe fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate

utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpi, a bannerelor și a steagurilor publicitare

amplasarea mesh-urilor

proiect publicitar special - construcție provizorie atipic, creat special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice

afi / poster publicitar- mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instrucție și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public

în cadrul campaniei publicitare și/sau activității de promovare _____

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/ al unității administrative-teritoriale/ pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul- terenul și/ sau construcția, situat în orașul Boldești-Sceni, strada _____, nr.____, bloc____, scara____, apart.____, nr.C.F.____, nr. cadastral____, parcela____, sola____ sau identificat prin _____

în sprijinul identificării imobilului anexez:

- planul cadastral/topografic actualizat la zi, scara 1:____, eliberate de OCPI sau compartimentul de cadastru al Primăriei orașului Boldești-Sceni și extrasul de carte funciar de informare pentru imobilele înscrise în cartea funciar

-

pe suprafața de _____ m² a terenului și/sau construcției pentru care solicit avizul

pe durata determinat : din data _____ până în data _____

2. Autorizare circulație pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun prin lipirea de afișe, montarea de panouri, inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, identificat prin

pe durata determinat : din data _____ până în data _____ pe _____ traseul _____

Anexez următoarele:

- Documentația privind rezistența elementelor de susținere
- Grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa
- Acordul autentic al proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar atunci când proprietarul nu este autoritatea publică locală
- Documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară : taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care

activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al orașului Boldești-Scaeni.

Data,

Semn tura,

ANEXA NR 4
La Regulamentul local de publicitate

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORAR

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ având C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ ora / comuna / satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/ fax _____, email _____, înregistrat cu nr. _____ din data _____.

În conformitate cu H.C.L. nr. _____ din _____ se

A v i z e a z f a v o r a b i l

_____ pentru imobilul – terenul / sau construcții, situat în orașul Boldești-Scaeni, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____,

nr. _____ C.F. _____, nr. _____ Cad. _____,

Publicitatea începe în data de _____ până la data _____.

Beneficiarul publicității este _____ cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ ora / comuna/ sat _____.

_____, sectorul____, cod po tal____, strada____, nr.
____, bloc _____, scara _____, apart._____.

PRIMAR,

ARHITECT EF,

Întocmit,

ROMÂNIA

JUDE UL PRAHOVA

PRIM RIA ORA ULUI BOLDE TI-SC ENI

Se prelunge te valabilitatea
Avizului pentru publicitate temporar

Nr. _____ din _____

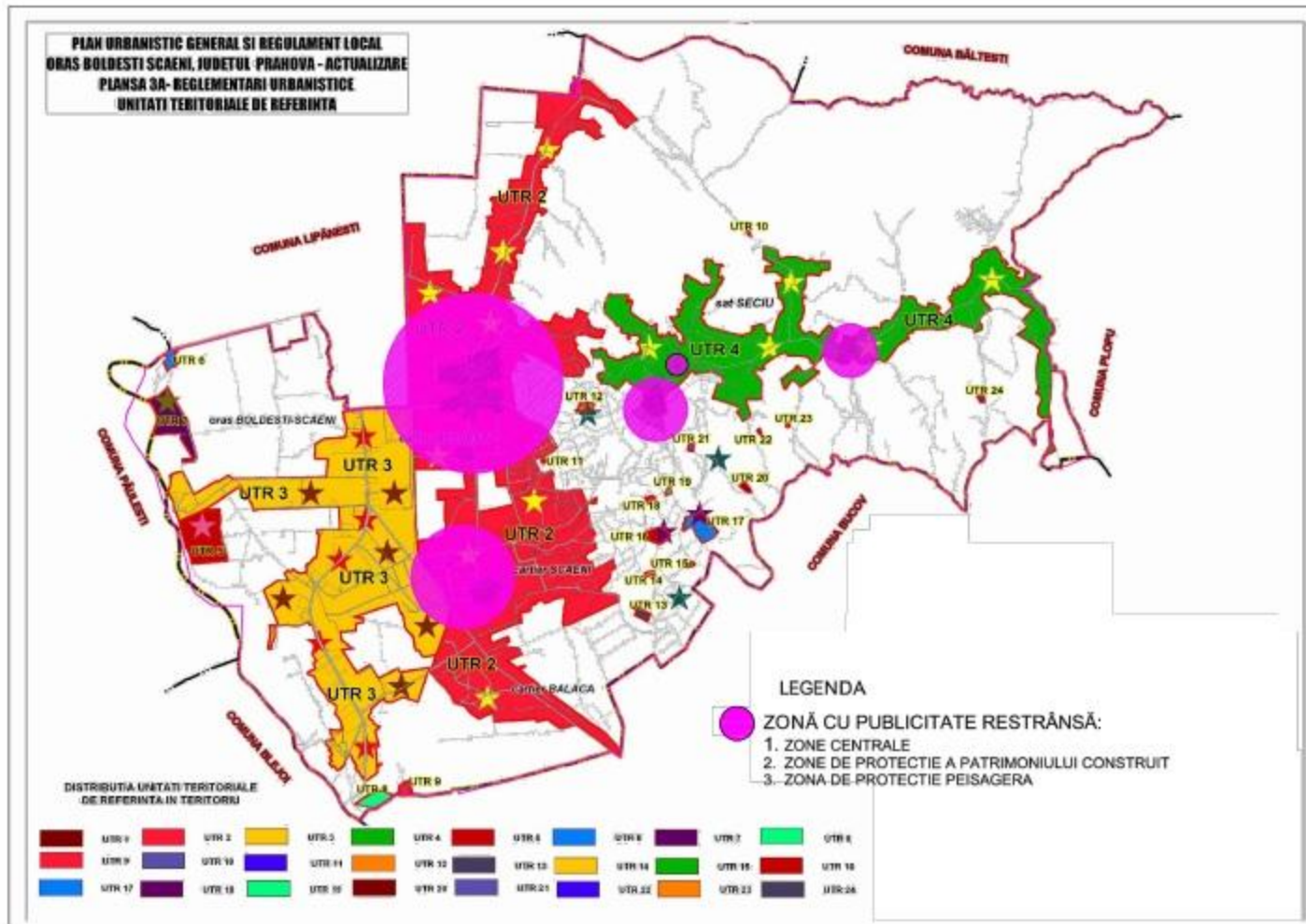
De la data de _____ pân la data de _____

PRIMAR,

ARHITECT EF,

Întocmit,

ANEXA NR.1 LA REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE ORAS BOLDESTI - SCAENI
ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA



REFERAT

Subsemnatul Bucuroiu Constantin, primar al Ora ului Bolde ti-Sc eni, supun spre analiz Consiliului Local Proiectul de hot rre privind actualizarea Regulamentului local de publicitate aprobat prin HCL nr. 21/26.02.2014.

În baza OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea i autorizarea mijloacelor de publicitate republicat și Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor actualizat cu modific rile i complet rile ulterioare, v prezint urm toarele:

Prin HCL nr. 21/26.02.2014 a fost aprobat Regulamentul local de publicitate.

Legislația care a stat la baza actualului Regulamentul local de publicitate a suferit complet ri i modific ri.

Pentru punerea în acord a Regulamentului local de publicitate cu noile prevederi legislative este necesar o actualizare a procedurii de emitere a autorizațiilor de construire și a avizelor/acordurilor specifice de publicitate cât i extinderea zonelor de publicitate restrâns pe întreaga suprafață reprezentată de: *„zonele construite protejate stabilite prin documenta iile de urbanism aprobate în condi iile legii, centrele istorice ale localit ii, precum i zonele de protec ie ale monumentelor istorice, monumentelor de for public i/sau monumentelor naturii, zonele de protec ie ale obiectivelor cu valoare arhitectural i/sau ambiental deosebit .”*

Prin referatul înregistrat sub nr. 10245/ 11.05.2021, arhitectul ef al ora ului solicit actualizarea Regulamentului local de publicitate aprobat prin HCL nr. 21/26.02.2014

Fa de cele mai sus prezentate supun aprob rii consiliului local actualizarea Regulamentului local de publicitate, prev zut în anex .

În speran a aprob rii v mul umesc anticipat!

PRIMAR,
BUCUROIU CONSTANTIN

Consiliului Local al Ora ului Bolde ti-Sc eni

SERVICIUL URBANISM AMENAJAREA TERITORIULUI,
PROGRAME, ACHIZITII PUBLICE, PROIECTE,
CADASTRU, CONTROL COMERCIAL
I TRANSPORT LOCAL
NR. /

RAPORT DE SPECIALITATE
la Proiectul de hotărâre privind actualizarea
Regulamentului local de publicitate.

În conformitate cu:

-prevederile art. 8 și art. 11 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate actualizat cu modificările și completările ulterioare

- prevederile art. 129 alin. (2), lit. „c” alin. (6), lit. „c”, 139 alin. (1) și ale art. 196 alin. (1) lit. „a” din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ

Ținând seama de:

-noile modificări și completări ale legislației care a stat la baza actualului Regulament local de publicitate (Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Legea nr. 50/1991, privind autorizarea lucrărilor de construcții; Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991, Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții și Legea nr.153/2011 privind măsurile de creștere a calitatii arhitecturale ambientale a clădirilor)

-prevederile art. 9 alin. (3) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate actualizat cu modificările și completările ulterioare

-pentru amendarea Regulamentului local de publicitate a fost constituit un grup de lucru format din următorii specialiști: arh. Fabian Liviu Marian, urb. Kelesidis Ana Maria, reprezentant al poliției orașului ag. Nicolae Dragoș, reprezentant APM Miric Mihai, reprezentant al Direcției pentru cultură Prahova arh. Bondrea Alexandru, reprezentanți ai primăriei orașului – viceprimar Dinc Florin Ionuț și arhitect Gic Daniel

-avizul favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism a județului Prahova înregistrat la Primăria orașului Boldești-Sceni sub nr. 7722/22.06.2021.

Se propune actualizarea Regulamentului local de publicitate aprobat prin HCL nr. 21/26.02.2014 pentru:

) extinderea zonelor cu publicitate restrâns actuale {Calea Unirii pe sectorul cuprins între sediul Primăriei (imobilul cu numărul stradal 67) și blocul nr. 3 (imobil cu numărul stradal 49), Strada Bucovului pe sectorul cuprins între imobilul cu numărul stradal 1 și cu imobilul cu numărul stradal 7 și Seciu (strada Principală) pe sectorul cuprins între imobilul cu numărul stradal 65A și imobilul cu numărul stradal

67E i sectorul cuprins cuprins între imobilul cu num rul stradal 366 i imobilul cu num rul stradal 378} pe întreaga suprafață a zonelor centrale și a zonelor de protecție a patrimoniului construit / natural, a a cum sunt stabilite în Planul Urbanistic General actual i în vigoare

) Punerea în acord a Regulamentului local de publicitate cu noile prevederi legale privind procesul de autorizare/avizare a mijloacelor de publicitate.

Având în vedere cele prezentate mai sus consider c inițierea acestui Proiect de hot rârre este necesar i oportun .

Intocmit,
Gic Daniel-Dumitrache

ROMÂNIA
JUDEUL PRAHOVA
ORAUL BOLDEȚI - SCENI
CONSILIUL LOCAL
Nr. 11131/21.05.2021

A V I Z

=====

- asupra proiectului de hotărâre privind actualizarea Regulamentului local de publicitate

Subsemnata Tudor Florina Neli, secretar general al orașului Boldeț-Sceni, analizând proiectul de hotărâre proiectul de hotărâre privind actualizarea Regulamentului local de publicitate, am constatat următoarele:

Potrivit dispozițiilor art. 8 alin.(1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicat autoritățile administrației publice locale din municipiile și orașele, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate.

Fașă de cele de mai sus și în conformitate cu prevederile art. 243, alin. (1) lit."a" din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, avizez favorabil acest proiect.

SECRETAR GENERAL,
TUDOR FLORINA NELI